

# Zpráva o financování volební kampaně

Kandidát: Mgr. Pavel Fischer  
Povolání: Diplomat  
Obec: Hříbková 42, 104 00 Praha  
Politická strana: kandidát bez politické příslušnosti



.....

Praha 23. dubna 2018



## Obsah:

<b>1) KANDIDÁTNÍ LISTINA</b>	<b>3</b>
<b>2) ÚČETNÍ VÝKAZY</b>	<b>3</b>
<b>3) PENĚŽITÉ DARY POSKYTNUTÉ KANDIDUJÍCÍMU KANDIDÁTOVI</b>	<b>3</b>
<b>4) PŘEHLED O CELKOVÝCH PŘÍJMECH A VÝDAJÍCH, ROZPOČTOVÉ KAPITOLY</b>	<b>4</b>
<b>5) BEZÚPLATNÁ PLNĚNÍ POSKYTNUTÁ KANDIDÁTOVI</b>	<b>5</b>
<b>6) VÝDAJE HRAZENÉ KANDIDÁTEM</b>	<b>6</b>
<b>7) PENĚŽITÉ DLUHY, K JEJICHŽ SPLNĚNÍ SE KANDIDÁT V SOUVISLOSTI S FINANCOVÁNÍM VOLEBNÍ KAMPANĚ ZAVÁZAL</b>	<b>6</b>
<b>8) PŘÍLOHY</b>	<b>6</b>
PŘÍLOHA Č. 1: VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY, CELKEM 2 STRANY	7
PŘÍLOHA Č. 2: AKTIVA. PASIVA. VÝSLEDOVKA. (1 STRANA)	8
PŘÍLOHA Č. 3: SEZNAM DÁRCŮ, PRÁVNICKÉ OSOBY (1 STRANA)	9
PŘÍLOHA Č. 4: SEZNAM DÁRCŮ, FYZICKÉ OSOBY (6 STRAN)	10
PŘÍLOHA Č. 5: SEZNAM DOBROVOLNÍKŮ A PŘEHLED ODPRACOVANÝCH HODIN PODLE KRAJŮ (5 STRAN)	11

## **1) Kandidátní listina**

Dne 7. 11. 2017 zahájilo Ministerstvo vnitra řízení o registraci kandidátní listiny pro volbu prezidenta republiky. Kandidát byl řádně registrován, otevřel transparentní účet a zahájil kampaň.

## **2) Účetní výkazy**

Účetní závěrka (Rozvaha, Výkaz zisku a ztráty) podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů. Účetní závěrka se přikládá v příloze k závěrečné finanční zprávě kandidáta na prezidenta republiky.

## **3) Peněžité dary poskytnuté kandidujícímu kandidátovi**

Po dobu volební kampaně přijal kandidát na transparentní účet 2001304080/2010 vedený u Fio banky finanční dary ve výši 7.052.688,27 Kč. Tento účet byl řádně registrován na Úřadu pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí. Seznam dárců je v samostatné příloze.

Dárce jsme oslovili s žádostí o podpis smlouvy a případné doplnění patřičných identifikačních údajů.

### **Evidence finančních darů:**

Byly přijaty finanční dary v celkové výši 7.052.688,27 Kč od 506 dárců.

Dary s neúplnými údaji k identifikaci činí (jméno, příjmení, datum narození nebo IČ a adresa dárce), v celkové výši 134.900,03 Kč od 150ti dárců. Volební tým učinil vše, aby identifikoval tyto dárce. To se však u všech nepodařilo.

Zůstatek z darů byl věnován na charitativní účely v souladu se zákonem o volbě prezidenta. Na účet hospice sv. Lazara z.s. v Plzni jsme převedli zbývajících 241,08 Kč.

## **4) Přehled o celkových příjmech a výdajích, rozpočtové kapitoly**

Vydané prostředky celkem dosáhly výše 8.381.710,82 Kč. Detailní rozpis rozpočtových kapitol je rozepsán dle povahy nákladů.

Nejvyšší náklady tvořil nákup reklamního, inzertního prostoru, webových stránek, a to 3.958.522,01 Kč (47,23 %). Za výrobu propagace (tiskoviny, letáky, propagační předměty, výroba videomateriálu včetně volebních spotů) bylo investováno 14,83 % rozpočtu (1.242.774,56 Kč). V kontaktní kampani byly na cestovné použity prostředky ve výši 44.546 Kč a náklady na reprezentaci tvořily 65.663,62 Kč. Celkově tedy 110.209,62 Kč (1,31 %).

Náklady za pronájem, provoz a personální agendu štábu byly vyčísleny na 1.748.670,48 Kč. Ve volebním týmu pracovalo soustavně 20 lidí, z nich většina byla dobrovolníků. Náklady na provoz kanceláře a kontaktního centra tvořily 20,86 % rozpočtu. Za dobu konání kampaně získal kandidát přes 100.000 přímých podporovatelů, na sociálních sítích měl přes 50.000 fanoušků (40.000 na Facebooku, 9.000 na Twitteru a 2.000 na Instagramu).

## 5) Bezúplatná plnění poskytnutá kandidátovi

### 5.1 Reklamní plochy

	Věc	Počet	V ceně
	Bannery	237	177 750 Kč
	Billboardy	3	15 000 Kč
	Plakáty	1294	258 800 Kč
<b>5.1</b>	<b>Reklamní plochy celkem</b>		<b>451 550 Kč</b>

### 5.2 Ostatní plnění

	Věc	V ceně
	Plakáty a letáky	22 556 Kč
	Výlep	7 508 Kč
	Samolepky	97 472 Kč
	Materiál na „placky“	22 764 Kč
	Pronájem a ozvučení pódia	15 950 Kč
	Inzerce	8 039 Kč
	Pošta – distribuce	57 964 Kč
<b>5.2</b>	<b>Ostatní celkem</b>	<b>232 253 Kč</b>

### 5.3 Práce dobrovolníků

Dobrovolníci vykážali celkem 5 246 odpracovaných hodin za 629 520 Kč. Vycházíme z ceny za hodinovou práci obvyklé, tj. 120 Kč/hod.

	Osob	Orientační sazba	Počet hodin	Což odpovídá hodnotě
<b>5.3</b>	239 dobrovolníků	120 Kč/hod.	5 246	<b>629 520 Kč</b>

Tabulka se jmény dobrovolníků a krajem, v němž působili, se nachází ve zvláštní příloze.

Po dobu kampaně přijal kandidát výše uvedená nefinanční plnění (uvedena v tabulkách 5.1, 5.2 a 5.3). Byla poskytnuta bezúplatně, a to v celkové výši 1 313 323 Kč.

## 6) Výdaje hrazené kandidátem

Po dobu kampaně kandidát uhradil následující výdaje:

Věc	Cena
Pánské obleky (3 ks), košile (3ks), kravaty (3 ks)	60 000 Kč
Dámské obleky pro manželku	50 000 Kč
<b>Celkem</b>	<b>110 000 Kč</b>

## 7) Peněžité dluhy, k jejichž splnění se kandidát v souvislosti s financováním volební kampaně zavázal

Kandidát se v rámci financování kampaně nezavázal k žádným peněžítým dluhům.

## 8) Přílohy

Příloha č. 1: Výkaz zisku a ztráty, celkem 2 strany



Příloha č. 2: Aktiva. Pasiva. Výsledovka. (1 strana)

Příloha č. 3: Seznam dárců, právnické osoby (1 strana)

Příloha č. 4: Seznam dárců, fyzické osoby (6 stran)

Příloha č. 5: Seznam dobrovolníků a přehled odpracovaných hodin podle krajů (5 stran)